



UNTERNEHMENSPROFIL

Die Gründerin von f-e-wardrobe (few) Patricia Müller setzt mit ihrem Qualitäts-Anspruch, kurzen Wegen und schlanken Prozessen neue Maßstäbe in der ressourcenschonenden Produktion von Mode.

few steht für hochwertige Damenmode nach dem Mix & Match Prinzip. Aus hochwertigen Materialien und schmeichelnden Schnitten schafft Damenschneiderin und Bekleidungsingenieurin Patricia Müller eine kuratierte Auswahl von Lieblingsstücken.

Weniger Konsum wird bei few als die einzig wahre Form der Nachhaltigkeit verstanden, weshalb das Label auf maximale Kombinierbarkeit und Langlebigkeit aller Modelle setzt. Dies führt zu weniger, aber hochwertigem Konsum – ‚less but better‘

Die jährliche Anzahl von maximal 20 Modellen wird aus Stoffüberhängen hochwertiger italienischer Produzenten entwickelt. Produziert werden die few Modelle aktuell in Deutschland und Italien.

Preislich liegt few im Premiumbereich mit einem durchschnittlichen Verkaufspreis von 280€ (Mantel, Jacke, Bluse, Hose, Rock, Kleid, Accessoires).

Um das Produktinvestment von branchenüblichen 20% auf durchschnittlich 40 - 45% zu erhöhen und dadurch auch das Handwerk zu stärken, hat sich few bewusst für den Vertriebskanal B2C entschieden.